



Europska unija  
Zajedno do fondova EU

## Internacionalizacija tvrtke Samoniklo bilje d.o.o.

Tvrtka Samoniklo Bilje d.o.o. provela je projekt Internacionalizacija tvrtke Samoniklo bilje d.o.o" KK.03.2.1.16.0142. Projekt se provodio u sklopu Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014. -2020., natječaja "Internacionalizacija poslovanja MSP-ova – Faza 2" te se sufinancirao iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Ugovor o bespovratnim sredstvima potpisan je 11.09.2019.

### OPIS PROJEKTA

Projektom ukupne vrijednosti 604.147,30 kn (80.184,13 EUR) željeli smo povećati poslovne prihode od izvoza, prihode od prodaje i stvoriti nove kontakte koji će rezultirati novim narudžbama kupaca.

Nastup na najvećim svjetskim sajmovima sa vodećim tvrtkama u višem tržišnom segmentu hrane i pića omogućena nam je mogućnost za ulazak na nova tržišta. Provelo se istraživanje njemačkog tržišta, te se promotivnim aktivnostima povećala vidljivost Agropošta sirupa i sokova. Dobili smo priliku predstaviti naše proizvode svim zainteresiranima, ali i upoznali se s novim tržišnim trendovima. Praćenje tržišnih trendova svakako je važan proces u poslovanju jedneproizvodne tvrtke kako bi mogli uspješno konkurirati ostalim tržišnim akterima.

### CILJEVI I OČEKIVANI REZULTATI PROJEKTA

Cilj: Cilj projekta bio je internacionalizacijom poslovanja ojačati svoju međunarodnu konkurentnost i povećati opseg poslovanja sa inozemnim klijentima te povećati udio prihoda od izvoza.

### PROJEKT OBUHVAĆE SU SLJEDEĆE AKTIVNOSTI:

1. Nastup na sajmu Gastvrij Rotterdam 2019
2. Nastup na sajmu Vakbeurs Foodspecialiteiten 2019
3. Nastup na sajmu Horeca Expo 2019
4. Nastup na sajmu Horecava 2020
5. Nastup na sajmu Nederlandse Kerstpakkettenbeurs 2022
6. Nastup na sajmu Vakbeurs Foodspecialiteite 2022
7. Nastup na sajmu Tavola 2022

8. Nastup na sajmu Bioexpo – Bruxelles 2022
9. Nastup na sajmu Gastvrij Rotterdam 2022
10. Nastup na sajmu Horecava 2023
11. Nastup na sajmu Gastvrij Rotterdam 2023
12. Nastup na sajmu Anuga 2023
13. Izrada promotivnog materijala
14. Istraživanje Njemačkog tržišta
15. Upravljanje projektom
16. Promidžba i vidljivost

USPJEŠNOM PROVEDBOM PROJEKTA OMOGUĆENO JE POSTIZANJE SLJEDEĆIH REZULTATA:

Tvrtka sudjelovala na 12 međunarodnih sajmova izvan RH

Izrađen promotivni materijal za nastup na međunarodnim sajmovima izvan RH

Povećana vidljivost projekta te vidljivost proizvoda Prijavitelja

Istraženo Njemačko tržište

Projekt uspješno završen

Ukupna vrijednost projekta:

604.147,30 kn (80.184,13 EUR)

Bespovratna sredstva:

383.208,04 kn (50.860,45 EUR)

Razdoblje provedbe projekta:

15.5.2019. do 31.10.2023.

Kontakt osoba za više informacija:

Pavle Švaić, direktor

E-mail: [pavle@agroposta.com](mailto:pavle@agroposta.com)

Više informacija o mogućnostima financiranja putem fondova EU: <https://strukturnifondovi.hr>