



Europska unija  
Zajedno do fondova EU

## Internacionalizacija tvrtke Samoniklo bilje d.o.o.

Tvrtka Samoniklo Bilje d.o.o. provodi projekt Internacionalizacija tvrtke Samoniklo bilje d.o.o" KK.03.2.1.16.0142. Projekt se provodi u sklopu Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014. -2020., natječaja "Internacionalizacija poslovanja MSP-ova – Faza 2" te se sufinancira iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Ugovor o bespovratnim sredstvima potpisan je 11.09.2019.

### OPIS PROJEKTA

Projektom ukupne vrijednosti 604.147,30 kn želimo povećati poslovne prihode od izvoza, prihode od prodaje i stvoriti nove kontakte koji će rezultirati novim narudžbama kupaca zbog čega smatramo da je vrijedan sufinanciranja EU sredstvima.

Nastup na najvećim svjetskim sajmovima u Nizozemskoj, Njemačkoj, Belgiji, Francuskoj i Americi sa vodećim tvrtkama u višem tržišnom segmentu hrane i pića omogućit će nam mogućnost za ulazak na nova tržišta. Provesti će istraživanje njemačkog tržišta, te će promotivnim aktivnostima povećati vidljivost Agropošta sirupa i sokova. Dobit ćemo priliku predstaviti naše proizvode svim zainteresiranima, ali i upoznati se s novim tržišnim trendovima. Praćenje tržišnih trendova svakako je važan proces u poslovanju jedne proizvodne tvrtke kako bi mogli uspješno konkurirati ostalim tržišnim akterima.

### CILJEVI I OČEKIVANI REZULTATI PROJEKTA

**Cilj:** Cilj projekta je internacionalizacijom poslovanja ojačati svoju međunarodnu konkurentnost i povećati opseg poslovanja sa inozemnim klijentima te povećati udio prihoda od izvoza.

### PROJEKT OBUHVAĆA SLJEDEĆE AKTIVNOSTI:

- 1 Nastup na sajmu Summer Fancy Food Show 2019
- 2 Nastup na sajmu Gourmet Selection 2019
- 3 Nastup na sajmu Gastvrij Rotterdam 2019
- 4 Nastup na sajmu Vakbeurs Foodspecialiteiten 2019
- 5 Nastup na sajmu Anuga 2019
- 6 Nastup na sajmu Horeca Expo 2019
- 7 Nastup na sajmu Horecava 2020
- 8 Nastup na sajmu Tavola 2020 11 11
- 9 Nastup na sajmu Gastvrij Rotterdam 2020
- 10 Nastup na sajmu Sial Paris 2020

- 11 Nastup na sajmu Horecava 2021
- 12 Izrada promotivnog materijala
- 13 Istraživanje Njemačkog tržišta
- 14 Upravljanje projektom
- 15 Promidžba i vidljivost

**USPJEŠNOM PROVEDBOM PROJEKTA OMOGUĆIT ĆE SE POSTIZANJE SLJEDEĆIH REZULTATA:**

Tvrtka sudjelovala na 11 međunarodnih sajmova izvan RH  
Izrađen promotivni materijal za nastup na međunarodnim sajmovima izvan RH  
Povećana vidljivost projekta te vidljivost proizvoda Prijavitelja  
Istraženo Njemačko tržište  
Projekt uspješno završen

**Ukupna vrijednost projekta:**  
604.147,30 kn

**Bespovratna sredstva:**  
383.208,04 kn

**Razdoblje provedbe projekta:**  
15.5.2019. do 15.4.2021

**Kontakt osoba za više informacija:**  
Pavle Švaić, direktor  
E-mail: [pavle@agroposta.com](mailto:pavle@agroposta.com)

Više informacija o mogućnostima financiranja putem fondova EU: <https://strukturnifondovi.hr>